

24 • 25 • 26 JUILLET 2026





UN FESTIVAL ASSOCIATIF, À BUT NON-LUCRATIF

Implanté sur l'Île du Petit Maroc, à deux pas du centre-ville de Saint-Nazaire, le festival se tient au cœur de l'été dans un cadre singulier **entre ville, port et estuaire.**

Un festival à taille humaine : Pendant trois jours, près de 40 000 festivaliers s'y retrouvent autour d'une programmation ouverte et exigeante : pop, rock, rap, soul, musiques du monde, électro, chanson...

Répartie sur quatre scènes – la Scène du Port – Crédit Mutuel, le Théâtre de Verdure, la Scène Estuaire et le Club 360 – **la programmation conjugue artistes majeurs et découvertes internationales.** Cette diversité artistique, pensée pour rassembler les générations et les esthétiques, constitue l'ADN du festival.

Ancré dans son territoire, le festival rayonne bien au-delà du Grand Ouest et participe activement à l'**attractivité touristique et économique de la presqu'île.** Il s'appuie sur un réseau solide d'acteurs locaux : **associations, créateurs, structures solidaires et humanitaires** contribuent pleinement à l'expérience proposée au public à travers des espaces dédiés et une offre de restauration engagée.

Depuis plusieurs années, le festival développe une démarche RSE structurante, plaçant l'éco-responsabilité, l'économie sociale et solidaire et l'inclusivité au cœur de son projet culturel.

Un événement fédérateur, engagé et ouvert sur le monde, qui associe exigence artistique et impact positif sur son territoire.



DEVENIR PARTENAIRE

S'associer au Festival Les Escales, c'est construire un partenariat sur mesure, pensé en cohérence avec vos objectifs, vos engagements et vos capacités d'investissement. Nous privilégions une collaboration active, **fondée sur le dialogue et la co-construction**, afin de créer une présence pertinente et durable pour votre marque.

Chaque partenaire contribue concrètement à la réalisation d'un projet culturel fédérateur, ancré sur son territoire et ouvert sur le monde. En retour, nous veillons à proposer une visibilité qualitative et des dispositifs adaptés, qu'il s'agisse de mécénat ou de sponsoring, avec des formats modulables pour répondre à différents niveaux d'engagement.

Nous offrons également la possibilité d'organiser des temps d'accueil dédiés au sein du festival : espaces de réception, expériences privilégiées pour vos collaborateurs ou invités, immersion au cœur de l'événement.

Ensemble, imaginons la forme de partenariat la plus juste et la plus impactante pour votre structure.

Rejoignez-nous !



LE VILLAGE VIP

Durant les trois jours du festival, nous **accueillons nos partenaires dans un espace privé pensé comme un véritable lieu de rencontre.**

Installé à proximité immédiate du bassin du port de Saint-Nazaire, **cet espace scénographié offre un cadre soigné et convivial, propice aux échanges informels comme aux rendez-vous professionnels.** Des salons aménagés – fauteuils, tables basses, transats – invitent à profiter pleinement du moment dans un environnement confortable.

Une plateforme surélevée, face à la grande Scène du Port, permet d'assister aux concerts dans des conditions privilégiées de visibilité et d'accueil.

L'expérience se prolonge autour d'une offre de restauration mettant à l'honneur des produits locaux, régionaux et biologiques, complétée par une proposition végétarienne. Plusieurs bars thématiques, portés par nos partenaires (bulles, bières, cocktails et spiritueux), viennent enrichir ce temps de partage.

Un espace à l'image du festival : qualitatif, chaleureux et ancré dans son territoire.





BILLETTERIE SOLIDAIRE

Dans le cadre de l'édition 2026, le festival met en place une billetterie solidaire permettant à ses partenaires d'acheter un ou plusieurs billets destinés à des personnes en situation de fragilité financière ou sociale.

Les billets sont confiés à des associations locales partenaires, qui les redistribuent directement à leurs bénéficiaires.

Un engagement concret, à impact direct

Participer à cette démarche, c'est :

- **Favoriser l'accès à la culture et à la musique pour tous**
- **Lever les freins financiers à la participation**
- **Renforcer la solidarité locale et le lien social**
- **Permettre à des publics éloignés de vivre un événement fédérateur**
- **Un dispositif valorisant pour votre entreprise**

Votre contribution peut être valorisée auprès de vos collaborateurs, clients et partenaires. Le festival assurera également une communication dédiée mettant en lumière le projet et les entreprises contributrices.

Associations partenaires (en cours de construction)

Des échanges ont d'ores et déjà été engagées avec plusieurs structures reconnues d'utilité publique, parmi lesquelles :

Les **Apprentis d'Auteuil**, le **Secours Populaire** de Saint-Nazaire, le **Refuge** (délégation Loire-Atlantique)

La liste définitive des structures bénéficiaires sera communiquée dans le courant de l'année 2026.

Modalités financières : Chaque **billet solidaire** est considéré comme un **don en mécénat, ouvrant droit à une déduction fiscale de 60 %**.

Le festival s'engage également en proposant un tarif préférentiel de 37 € la journée (au lieu de 48,50 € tarif public).

Un dispositif simple, transparent et aligné avec les valeurs d'inclusion et d'engagement portées par Les Escalles.

ÉCO-RESPONSABILITÉ

UN ENGAGEMENT DE RÉFÉRENCE : L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

Le Festival Les Escalles ne se contente pas d'être un rendez-vous musical majeur ; il s'affirme comme un laboratoire de solutions durables. Soutenir Les Escalles, c'est s'associer à l'un des festivals les plus exemplaires au niveau international.

DES CERTIFICATIONS ET OUTILS DE MESURE RIGoureux

- **A Greener Future (AGF)** : En 2024, le festival a obtenu la certification « Highly Recommended », l'une des plus exigeantes au monde. Elle salue les efforts sur la gestion des déchets, l'énergie, les transports et l'inclusion.
- **Fairly Score** : Le festival utilise cet outil innovant pour évaluer ses engagements sociaux et environnementaux, garantissant une transparence totale sur son impact.
- **Bilan Carbone** : Une mesure précise est effectuée chaque année (582t CO2e en 2024) pour piloter une stratégie de réduction efficace.

4 PILIERS D'ACTIONS CONCRÈTES POUR NOS PARTENAIRES

ÉNERGIE ET RESSOURCES : VERS LA SOBRIÉTÉ

- **100% Énergie Verte** : Partenariat avec la coopérative **Enercoop** pour alimenter les bureaux et les scènes. Utilisation de raccordements solaires, éoliens et hydrauliques.
- **Gestion de l'Eau** : Installation de toilettes sèches et sous-vide (consommation réduite de 90%) pour préserver cette ressource vitale.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DÉCHETS : « ZÉRO GASPILLAGE »

- **Réduction Spectaculaire** : Le volume de déchets par personne a été divisé par plus de deux entre 2022 et 2023 (passant de 316g à 134g).
- **Valorisation** : 11 flux de tri mis en place (biodéchets, bois, huiles de friture, etc.) permettant de valoriser 75% des déchets produits.
- **Réemploi et Scénographie** : Priorité au matériel de seconde main (via la Ressourcerie Culturelle) et à la signalétique durable.
- **Innovation** : La « consigne moche et chère » (2€) pour garantir que les gobelets soient réellement rapportés et réutilisés, et non conservés comme souvenirs polluants.

MOBILITÉ DURABLE : DÉCARBONER LE TRAJET

- **Live TER** : Partenariat SNCF offrant des trajets à 5€ depuis toute la région.
- **Bus et TER de nuit** : Dispositifs spéciaux pour assurer le retour des festivaliers en transport collectif.
- **Logistique Vélo** : Utilisation de vélos-cargos pour la livraison de matériel technique sur le site.

ÉCO-RESPONSABILITÉ

SENSIBILISATION ET INCLUSION : UN IMPACT SOCIAL FORT

- **Village Solidaire** : Accueil de 9 associations thématiques pour échanger avec le public.
- **Visites Éco-Responsables** : Organisation de visites des coulisses pour sensibiliser les festivaliers aux enjeux de la transition.
- **Restauration Durable** : Priorité aux circuits courts, produits bios et options végétariennes obligatoires sur chaque stand.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

👉 En devenant partenaire des Escales, votre entreprise :

- **Affirme ses engagements RSE** en soutenant un projet certifié au niveau mondial.
- **S'associe à l'innovation** (tests de nouvelles technologies énergétiques, gestion circulaire des ressources).
- **Valorise son image** auprès d'un public sensible aux enjeux écologiques et sociaux.
- **Participe au rayonnement du territoire de Saint-Nazaire** via un modèle de développement durable et solidaire.

Soutenez nos projets éco-responsables

Toutes nos actions environnementales sont détaillées sur [le site du festival](#). Les entreprises souhaitant s'associer à cette dynamique peuvent participer via la cagnotte ECO, dédiée au financement des initiatives éco-responsables du festival.

Vous pouvez effectuer **un don libre en mécénat**, intégralement destiné à ces projets.

Chaque contribution ouvre droit à une déduction fiscale de 60 %. Dans le cadre d'un partenariat en mécénat ou sponsoring, il est également possible d'ajouter un montant complémentaire pour soutenir directement la cagnotte ECO.

CES FORMULES SONT MODULABLES

- > Votre logo mentionné parmi les partenaires du festival de notre site web et de l'application mobile ainsi que sur la slide partenaires diffusée sur l'écran géant de la grande scène du Port - Crédit Mutuel entre chaque concert.
- > Une déduction fiscale de 60 % de votre investissement - Les Escales vous remettent un reçu fiscal après signature de la convention et règlement de la facture.
- > **Les offres en mécénat et sponsoring fonctionnent par tranche de 600 €, libre à vous d'augmenter ces offres en fonction de votre budget et de votre projet.**

MÉCÉNAT À 600 €

- > 2 billets festival 1 jour avec accès au village VIP pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > 1 boisson offerte par personne
- > 1 invitation à l'inauguration du festival

MÉCÉNAT À 1200 €

- > 4 billets festival 1 jour avec accès au village VIP pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > 1 boisson offerte par personne
- > 1 invitation officielle à l'inauguration du festival

MÉCÉNAT À 2400 €

- > 8 billets festival 1 jour avec accès au village VIP pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > 1 boisson offerte par personne
- > 1 invitation à l'inauguration du festival

MÉCÉNAT À 3600 €

- > 12 billets festival 1 jour avec accès au village VIP pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > 1 boisson offerte par personne
- > 1 invitation à l'inauguration du festival

Pour rappel, le montant des dons retenus pour le calcul de la réduction ne peut pas dépasser, sur un même exercice, un plafond de 20 000 € ou 5% du chiffre d'affaires annuel hors taxe de l'entreprise donatrice si ce dernier montant est plus élevé.
Vous trouverez ci-dessous des offres types en mécénat additionnables et personnalisables.

CES FORMULES SONT MODULABLES

SPONSORING À 2 400 €

- > **8 billets festival 1 jour avec accès au village VIP** pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > **1 boisson offerte par personne**
- > **Invitation à l'inauguration du festival**
- > Votre logo sur le bandeau partenaires de notre site web, sur la slide partenaires de l'écran géant diffusée entre chaque concert

SPONSORING À 4 800 €

- > **16 billets festival 1 jour avec accès au village VIP** pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > **1 boisson offerte par personne**
- > **Invitation à l'inauguration du festival**
- > Votre logo sur le bandeau partenaires de notre site web, sur la slide partenaires de l'écran géant diffusée entre chaque concert

SPONSORING À 7200 €

- > **24 billets festival 1 jour avec accès au village VIP** pour les jours de votre choix (vendredi, samedi et/ou dimanche)
- > **1 boisson offerte par personne**
- > **Invitation à l'inauguration du festival**
- > Votre logo sur le bandeau partenaires de notre site web, sur les affiches digitales et print, sur la slide partenaires de l'écran géant diffusée entre chaque concert
- > **Spot vidéo diffusé en rotation 15 min avant chaque concert de la grande scène sur l'écran géant**



BILLETTERIE VIP

POUR RAPPEL, LA BILLETTERIE VIP EST RÉSERVÉE UNIQUEMENT AUX PARTENAIRES DU FESTIVAL

Après avoir choisi le niveau d'entrée en mécénat ou en sponsoring qui correspond à votre souhait de soutien, vous pourrez compléter l'offre avec l'achat de billets VIP et/ou billets avec accès au festival uniquement :

TARIFS BILLET VIP

1 jour - Vendredi 24 **ou** samedi 25 juillet : **58 €**

2 jours : Vendredi 24 + samedi 25 juillet : **89 €**

TARIFS BILLET FESTIVAL (SANS ACCÈS AU VIP)

1 jour - Vendredi 24 **ou** samedi 25 juillet : **48,50 €**

2 jours - Vendredi 24 + samedi 25 juillet : **79,50 €**

NOUVEAUTÉ 2026

En 2026, le dimanche des Les Escales se réinvente en format journée, de **12h à 21h**, sur les bords de Loire au cœur du site du Petit Maroc.

Pensé comme un temps fort accessible et fédérateur, il invitera les festivaliers à se retrouver autour d'une programmation dédiée aux musiques à danser, déployée sur trois scènes :

la Scène Estuaire, le Théâtre de Verdure et le Club 360.

Une clôture solaire et conviviale, placée sous le signe du partage, de la découverte et de l'énergie collective.

Tarif unique dimanche 26 juillet : 16 €

Tarif dimanche 26 juillet - 12-17 ans : 11 €

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

POP-UP APPLICATION MOBILE



**VOTRE POP-UP VISIBLE À CHAQUE
OUVERTURE DE L'APPLICATION**

20 000 utilisateurs uniques en 2025

Mise en ligne de l'application début mai 2026

POP-UP visible à chaque ouverture de l'application : 3000 € h.t



CONTACT

SAMUEL DE BOÜARD

RESPONSABLE COMMUNICATION & PARTENARIAT

sdebouard@festival-les-escales.com

06 21 32 15 65 - 02 51 10 00 06

NOS PARTENAIRES 2025

Crédit Mutuel LACO • Thierry Immobilier
Lucitea • Chantiers de l'Atlantique • Brasserie du Bouffay
Charier • S3A • 2LTP • Terrexo • Ackerman - Orchidées, Maisons de Vin
Pernod Ricard • Weezevent • Agence Inventive • Dalkia • Adekma
ALTO • Fragolabs • Atlantique Basket Club Nazairien • BeBeach
Cabinet Sculo-Chatellier • CISPE • Côté Crédit • Damloc
DBAM • Lucitea • M & S Moreau • Europcar • IFC
GCC • GC Infrastructures • Nao • Les Pépinières Duval
Transports T • LYA Pro • Pasca • Optical Center St-Nazaire
Point P • Silebo • Soboya • Smart Appart • Videlio HMS
Zenitude Hôtel Résidences

NOS PARTENAIRES MÉDIAS 2025

Hitwest • Society • Tsugi • Tsugi radio • ICI-France 3 • Ouest-France
Wik-Kostar • Haut Parleur • La Tribu radio • Big City Life
Cinéville • Cinema Atlantic • Katorza • Cinéville St-Sébastien
Decaux • Citizmedia



SAINT-NAZAIRE

LES ESCALES

24 • 25 • 26 JUILLET 2026